



EUROPE

ACTIVE CITIZENS.
THRIVING COMMUNITIES



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Partners



2017-1-PT01-KA204-035759

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] and all its contents reflect the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

www.ng europe.net



NGE EUROPE ACTIVE CITIZENS THRIVING COMMUNITIES REPORT

CONTEÚDOS

1. VISÃO GERAL	 3
A. FICHA TÉCNICA NGEUROPE	
B. FUNDAMENTAÇÃO DO PROJETO	
C. OBJETIVOS - O QUE PRETENDEMOS FAZER	
D. QUEM SÃO OS PARCEIROS?	
E. A QUEM SE DESTINA O PROJETO?	
F. METODOLOGIA	
2. RECURSOS	 11
3. RESULTADOS	 21
A. NGEUROPE EM AÇÃO	
B. NGEUROPE EM NÚMEROS	
C. NGEUROPE EM PALAVRAS	
D. CONFERÊNCIA FINAL - PRINCIPAIS CONTRIBUTOS	
4. LIÇÕES APRENDIDAS E RECOMENDAÇÕES	 28

NGEUROPE
ACTIVE CITIZENS
THRIVING COMMUNITIES.

LAYMAN
REPORT

1. VISÃO GERAL

A. FICHA TÉCNICA NGEUROPE

PTÍTULO DO PROJETO **NGEurope: Promover a coesão social europeia através da liderança e da participação ativa das ONG**

ACRÓNIMO DO PROJETO **NGEurope**

OBJETIVO **O NGEurope centra-se no desenvolvimento de competências e na formação de novos líderes associativos de forma a fomentar o empreendedorismo verde através de práticas socialmente inclusivas e sustentáveis. O projeto demonstra, como pretendido pela Comissão Europeia, que o empreendedorismo verde é um meio eficaz para fomentar o emprego e a utilização eficiente do capital natural e social.**

FINANCIAMENTO **€336,836.00 (ERASMUS +)**

2017-1-PT01-KA204-035759

Este projeto é financiado com o apoio da Comissão Europeia. Esta publicação [comunicação] e todo o seu conteúdo refletem apenas a opinião do autor, e a Comissão não pode ser responsabilizada por qualquer uso que possa ser feito da informação nela contida.

DURAÇÃO **01-09-2017 – 31-08-2020 (36 meses)**



PARCEIROS

Este projeto foi coordenado pelo Município de Lousada, em Portugal, um município com uma agenda ambiental ambiciosa, em parceria com:

- **Associação BioLiving**, uma ONG ambiental com o lema “Natureza e Educação para Todos”.
- **PlaySolutions**, responsável por todos os conteúdos audiovisuais;
- **Leave No Trace Ireland**, uma ONG irlandesa líder no campo da educação e investigação ambiental.
- **CeseFor Foundation**, uma organização espanhola sem fins lucrativos que contribui para o desenvolvimento do sector florestal através da investigação, inovação e promoção da sustentabilidade em todas as áreas de produção.
- **Universidade de Economia e Negócios de Atenas**, especialistas em empreendedorismo social.
- **E.N.T.E.R.**, a Rede Europeia de Divulgação e Exploração dos Resultados de Projetos da UE, localizada em Graz, Áustria.

CONTACTO

info@ngeurope.net 

PARA SABER MAIS:

www.ngeurope.net 

www.facebook.com/NGEuropeProject 



B. FUNDAMENTAÇÃO DO PROJETO

O Terceiro Sector, ou Sector da Economia Social, inclui vários tipos de organizações que não pertencem ao sector público nem ao sector privado. É composto por empresas e organizações de todas as dimensões que operam em todos os sectores económicos, tais como associações, cooperativas, mutualidades, empresas sociais, entre outras. O que estas entidades têm em comum para serem consideradas parte do terceiro sector é o facto de serem privadas, autónomas, voluntárias, sem fins lucrativos e, portanto, não poderem distribuir possíveis lucros pelos seus membros, e existirem principalmente para trazer benefícios para outros.



Sabia que o Terceiro Sector é a maior força de trabalho na Europa?

Na Europa existem 29,1 milhões de trabalhadores pagos e voluntários no terceiro sector, o que significa que a sua importância e relevância no desenvolvimento social e económico da Europa é inegável.



Porque surgiu o NGEurope?

Mesmo com tantas evidências, ainda há alguns países europeus, como Portugal ou Grécia, onde as entidades do terceiro sector não são vistas como importantes ou relevantes. Com estas discrepâncias entre países europeus no reconhecimento e valorização do terceiro sector como um sector importante, há uma necessidade generalizada de mais e melhor participação cívica.



Qual é o principal objetivo?

Capacitar uma nova geração de líderes associativos e apoiar as ONG que já existem, partilhando histórias de sucesso e modelos a seguir em toda a Europa como exemplos de boas práticas replicáveis.



C. OBJETIVOS - O QUE PRETENDEMOS FAZER

NGEurope tem como objetivo promover a cooperação e a participação cívica, criar impacto social, educar e formar para a liderança de ONG e fomentar a proatividade.

Alguns dos principais objetivos do projeto são:

Inspirar as pessoas a serem mais pró-ativas a fim de construir comunidades mais resilientes e auto-suficientes

Demonstrar que o terceiro sector é uma grande oportunidade para abordar questões como o emprego e a criação de emprego, inovação, alterações climáticas, educação, entre outras, criando ao mesmo tempo impacto social

Para inspirar a criação de novos movimentos cívicos formais ou informais ou empreendimentos sociais

Educar e capacitar as pessoas em questões como liderança e empreendedorismo social e ambiental, de modo a que se sintam capacitadas para se tornarem modelos a seguir enquanto líderes associativos

Encorajar as ONG que abordam questões ambientais a fomentarem também a integração social, criando empregos para pessoas socialmente marginalizadas ou pouco qualificadas

Partilhar competências-chave com os participantes para abraçar a sustentabilidade e alinhar as suas expectativas individuais com a proteção ambiental, a inclusão social e o crescimento económico.



D. QUEM SÃO OS PARCEIROS?



Município de Lousada (coordenador)

Milene Matos. milene.matos@cm-lousada.pt

O Município de Lousada é uma instituição da administração pública local. O concelho de Lousada pertence ao distrito do Porto, cobre uma área de 95 km² e tem aproximadamente 50.000 habitantes nas suas 25 freguesias. Este município está concentrado em alcançar um desenvolvimento sustentável através da melhoria dos aspetos económicos, sociais, ambientais e culturais locais. Pretende otimizar a utilização dos recursos disponíveis, esforçando-se ao mesmo tempo por uma administração pública capaz de responder aos objetivos do município e às necessidades dos seus cidadãos. Esta missão contribui para o aumento da sua competitividade a nível local, regional e nacional através de medidas e programas, promovendo a qualidade de vida dos seus cidadãos e assegurando elevados padrões de serviços.

O Município de Lousada implementou recentemente uma estratégia ambiental integrada construída sobre a conservação da natureza, educação, comunicação científica e ação cívica, onde a participação de todas as partes interessadas é bem-vinda.

Associação BioLiving

Sofia Jervis. sofiajervis.biolving@gmail.com

A Associação BioLiving é uma associação sem fins lucrativos cujo lema é “Natureza e Educação para Todos”. Os seus objetivos são, entre outros, a promoção da sustentabilidade através do empenho na cidadania ambiental e na participação pública para a proteção da natureza, enquanto se promove a economia social e se fomenta a inclusão, a paz e a solidariedade, utilizando a educação, os recursos naturais e a conservação da natureza. A BioLiving também fornece serviços tais como monitorização e consultoria científica nas áreas da silvicultura, biodiversidade e educação ambiental, demonstrando essencialmente que a natureza é de todos e para todos. A associação foi criada por um grupo de pessoas com formações e experiências profissionais diversas, mas com um objetivo comum: proporcionar um sistema de apoio à ação cívica para a proteção ambiental e social.

Play Solutions Audiovisuais é uma produtora audiovisual de documentários, filmes institucionais e empresariais, reportagens noticiosas, programas de televisão e vídeos virais. Tem como foco principal a divulgação da ciência e tecnologia, educação, turismo, natureza e biodiversidade, mas também desenvolve projetos noutras áreas e tem uma muita experiência audiovisual na captação de imagens (imagens HD e 4K UHD, slow motion HD, imagens aéreas e gravação multi-câmeras), pós-produção de vídeo e design de som.

A Play Solutions tem muita experiência em questões ecológicas, mas também já participou em projetos sociais, como o filme “We Care”, criado pela IPSS ATTitude, destinado a envolver toda a comunidade para garantir que as crianças com necessidades de saúde complexas e as suas famílias tenham acesso aos melhores cuidados possíveis, onde e quando necessário. Dois dos seus filmes já ganharam prémios no Festival Internacional de Cinema de Turismo Art & Tur.

Play Solutions Audiovisuais

Joaquim Ferreira. joaquimpedro.ferreira@gmail.com



D. QUEM SÃO OS PARCEIROS?

A fundação CESEFOR é uma organização privada sem fins lucrativos que contribui para o desenvolvimento integral do sector florestal através da investigação, inovação e promoção da sustentabilidade em todas as áreas de produção, dando prioridade à conservação dos recursos naturais. Os seus utilizadores finais no âmbito deste projeto são as ONGs, as Fundações de Castela e Leão e as fundações nacionais. A CESEFOR está a reforçar o esforço das organizações em áreas como o Ambiente, Silvicultura, Biodiversidade e Desenvolvimento Rural.

Fundação CESEFOR

Nacho Campanero. nacho.campanero@cesefor.com



Leave No Trace Ireland

Eithne Larkin. eithne@leavenotraceireland.org

A Leave No Trace Ireland é uma organização sem fins lucrativos que promove a recreação responsável ao ar livre através da educação, investigação e parcerias. À medida que o número de pessoas que procuram a beleza e o entusiasmo das viagens e da recreação ao ar livre aumenta, a nossa pegada coletiva no ambiente e nos seus processos naturais também aumenta. Lixo, poluição da água, perturbação da vegetação, vida selvagem, gado e outras pessoas são todos indicadores da necessidade de desenvolver uma ética nacional que proteja tanto o património natural como cultural. Como tal, a Leave No Trace criou um Programa de Educação Ética ao Ar Livre para criar consciência, apreço e respeito pelo património natural e cultural irlandês, encorajando todos os entusiastas do ar livre a desempenharem o seu papel na manutenção dos espaços naturais utilizadas pelo público em benefício dos ecossistemas frágeis e das gerações futuras. Praticar uma ética Leave No Trace é muito simples - tornar difícil para outros vê-lo ou ouvi-lo e NÃO DEIXAR MARCAS da sua visita.

E.N.T.E.R., Rede Europeia de Transferência e Exploração de Resultados de Projetos da UE, foi fundada em 2005 com o objetivo de fornecer uma plataforma de intercâmbio a nível europeu e não só. O seu principal foco reside na exploração e disseminação dos resultados de projetos da UE e na criação de uma plataforma para o desenvolvimento de equipas de projeto, distribuição de informação e assistência às partes interessadas na promoção ativa dos seus projetos em todo o continente. Ao longo dos anos, a rede cresceu para mais de 900 membros de 44 países que são continuamente atualizados sobre os resultados de uma grande variedade de projetos europeus. A E.N.T.E.R. também trabalha no desenvolvimento de conteúdos e cursos, investigação de projetos e gestão de qualidade. Além disso, a E.N.T.E.R. publica uma revista intitulada Focus Europe, que põe em destaque projetos e novidades a nível europeu.

E.N.T.E.R.

Dominika Stiger. dominika.stiger@enter-network.eu



Universidade de Economia e Negócios de Atenas

**Helen Salavou
esalav@aueb.gr**



A Universidade de Economia e Negócios de Atenas foi criada em 1920 e é a terceira instituição de ensino superior mais antiga da Grécia. O seu Centro de Investigação (RC-AUEB), uma organização sem fins lucrativos, realiza investigação teórica e aplicada no âmbito da economia, negócios e informática.

Ao longo dos anos, o RC-AUEB conta com um excelente desempenho. Com base no know-how avançado dos seus membros do corpo docente, nas suas colaborações internacionais e nas suas infra-estruturas eficientes, o RC-AUEB geriu com sucesso mais de 2.700 projetos. Por último, mas não menos importante, o centro de incubação da Universidade (ACEin) fornece serviços de apoio a estudantes (estudantes, pós-graduados e doutorandos) e investigadores para transformar as suas ideias empreendedoras ou resultados científicos em modelos empresariais sustentáveis.

E. D.A QUEM SE DESTINA O PROJETO?

O projeto NGEurope foi idealizado para beneficiar uma grande variedade de utilizadores: todas as pessoas interessadas no terceiro sector e em ser mais ativos nas suas comunidades. A maioria dos recursos e materiais produzidos estão disponíveis em cinco línguas (inglês, alemão, português, grego e espanhol), o que os torna muito acessíveis. Mais especificamente, podemos considerar os seguintes grupos-alvo para o NGEurope:

**ORGANIZAÇÕES
NÃO-GOVERNAMENTAIS
E OUTROS
MOVIMENTOS CÍVICOS**

**LÍDERES
ASSOCIATIVOS**

VOLUNTÁRIOS

**EMPREENDEDORES
SOCIAIS**

MUNICÍPIOS

**DECISORES
POLÍTICOS**



F. METODOLOGIA



A primeira fase do projeto consistiu em estabelecer a investigação de base sobre o terceiro sector em cada país parceiro, analisando a perceção pública do trabalho e da importância das ONG e outros movimentos cívicos na resolução de problemas comunitários. As conclusões derivadas desta investigação ajudaram a criar um enquadramento para o NGEurope e uma base a partir da qual todos os outros resultados e eventos do projeto foram criados, desenvolvidos e adaptados à realidade de cada país.

Enquanto os resultados escritos visavam atingir um público mais vasto e educar e informar sobre tópicos específicos, o projeto NGEurope também incluiu vários eventos presenciais onde foi possível interagir com muitas pessoas diferentes, partilhar experiências, aprender uns com os outros e treiná-los sobre empreendedorismo, liderança e economia social.

2. RECURSOS

1. NGOS ACROSS EUROPE. A research report to diagnose opportunities and needs

Disponível em inglês

Como mencionado anteriormente, este relatório serve como uma análise diagnóstica da perceção pública do terceiro sector em geral e do quão relevantes são as ONG nas suas comunidades. Pode ser considerado como a espinha dorsal do NGEurope, no sentido em que ajudou a moldar o projeto desde uma fase inicial.

A informação contida neste relatório está dividida por país parceiro e, no final, é possível encontrar as principais conclusões da investigação e comparações gerais entre a realidade do terceiro sector nos cinco países.

Utilizar o relatório de investigação para:

- Perceber o que é o terceiro sector
- Saber mais sobre o terceiro sector nos cinco países parceiros
- Reconhecer as necessidades do terceiro sector na Europa

Download disponível aqui: <https://ngeurope.net/en/content/summary-research-project>



2. INTRODUÇÃO À MENTORIA DE ESTAGIÁRIOS EM ONGS AJUDANDO O SEU ESTAGIÁRIO A TIRAR O MÁXIMO PARTIDO DA SUA COLOCAÇÃO

Disponível em inglês, português, alemão, grego e espanhol

Este guia é principalmente dirigido principalmente a ONG ou empreendimentos sociais que não têm muita experiência em receber voluntários e estagiários. Aqui pode encontrar muitas dicas e conselhos sobre como fazer os seus estagiários/voluntários concretizados, ao mesmo tempo que se certificam de que são eficazes no seu trabalho e também aprendem com a sua experiência na organização.

Este guia é complementado com pequenos vídeos disponíveis <https://www.youtube.com/playlist?list=PL-3Pt3U1-SurGN2cKZ-3gnb9LkruJbGCh>

Utilize este guia para:

- Obter dicas sobre como acolher os estagiários
- Aprender a comunicar com eles
- Melhorar as suas capacidades de resolução de conflitos
- Aprender a ser o melhor mentor possível

Aceda: <https://ngeurope.net/pt-pt/content/introducao-mentoria-de-estagiarios-em-ongsinterns>



3. LIDERANÇA VERDE E SOCIAL. Curso de Formação

Disponível em inglês, português, alemão, grego e espanhol

Com este curso de formação, é possível encontrar material de aprendizagem, exercícios práticos e dicas de leitura adicional sobre empreendedorismo social e verde e gestão de ONGs. O principal objetivo deste curso é partilhar alguns conhecimentos práticos sobre como gerir uma ONG, identificar as competências necessárias para ser um líder associativo de sucesso, e fornecer ferramentas importantes para aqueles que procuram iniciar um novo projeto. Mas mais importante ainda, pretende motivar e inspirar os utilizadores a envolverem-se na sua comunidade e a tornarem-se exemplos a seguir enquanto líderes associativos.

O curso está dividido em 10 módulos:

Módulo 1 - Sessão de Abertura

Módulo 2 - Do Empreendedorismo Tradicional ao Social

Módulo 3 - Os fundamentos das ONG sociais

Módulo 4 - Os Fundamentos das ONG verdes

Módulo 5 - Primeiros passos para a criação de uma ONG

Módulo 6 - Ferramentas para a criação de ONGs

Módulo 7 - Gestão e apoio às ONG

Módulo 8 - Equilibre a sua Personalidade: Habilidades vs. Medo

Módulo 9 - Workshop sobre Desenvolvimento de Competências

Módulo 10 - A Importância do Networking

Utilizar este curso de formação para:

- Aprender sobre empreendedorismo social e verde
- Descobrir as competências necessárias para ser um bom líder associativo
- Aprender a utilizar as ferramentas corretas para avaliar os seus projetos
- Descubra o que precisa de saber antes de iniciar uma ONG

Aceda <https://ngeurope.net/pt-pt/content/curso-de-formacao>



4. PLATAFORMA E OBSERVATÓRIO

Disponível em inglês, português, alemão, grego e espanhol

Na Plataforma Online NGEurope é possível encontrar informação sobre o projeto, os parceiros e os eventos do projeto e descarregar todos os recursos disponíveis. Contudo, esta plataforma não é apenas um website sobre o projeto. Inclui também uma secção muito importante - o Observatório - que apresenta exemplos de ONGs de sucesso nos cinco países parceiros. Acreditamos que a demonstração destes modelos reais e replicáveis pode ser uma forma boa e prática de mostrar novos métodos e abordagens à liderança.

Utilizar esta plataforma para:

- Descobrir tudo sobre o projeto NGEurope
- Aceder a todos os recursos e informações do projeto
- Descobrir exemplos bem sucedidos de ONGs em toda a Europa

Aceda <https://ngeurope.net/pt-pt>



5. KIT DE DIVULGAÇÃO



Quer divulgar a mensagem do NGEurope? Aqui pode encontrar materiais explicativos que são fáceis de mostrar, portáteis e visuais. Estes materiais explicam todo o âmbito e objetivos do projeto, mas sobretudo os benefícios que os utilizadores finais podem retirar do mesmo.

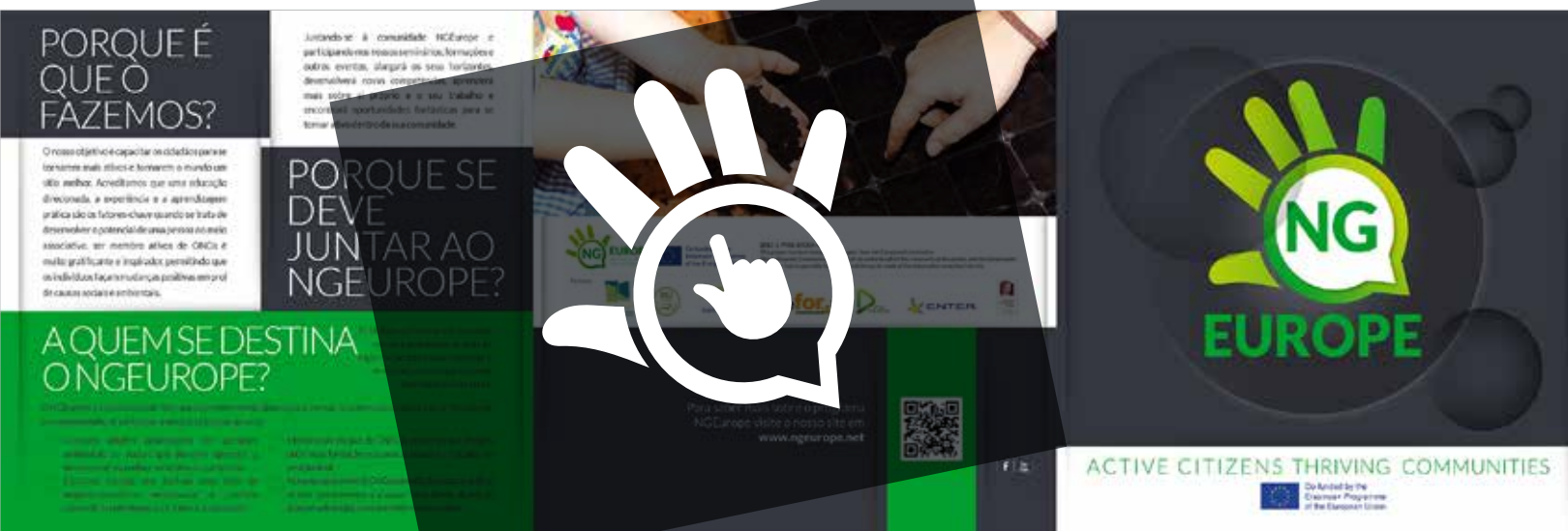
Utilizar estes recursos para:

- Difundir a mensagem do projeto NGEurope
- Aceder aos boletins informativos, brochuras, cartazes e materiais gráficos do projeto.

Descarregar boletins informativos: <https://ngeurope.net/pt-pt/content/boletim-de-noticias>



Descarregar as brochuras do projeto <https://ngeurope.net/pt-pt/intellectual-outputs>



Aceda aqui a outros materiais <https://ngeurope.net/pt-pt/node/474>



6. RECURSOS INSTRUTIVOS AUDIOVISUAIS



Vídeos com legendas disponíveis em inglês, português, alemão, grego e espanhol

Ao longo do projeto, a Play Solutions produziu vários pequenos vídeos que acompanham o trabalho desenvolvido e complementam muitos dos outros recursos produzidos. Estes vídeos servem também como uma forma de promover o NGEurope.

Ver estes vídeos para:

- Saber mais sobre os eventos do NGEurope
- Saber mais sobre o curso de formação NGEurope
- Descobrir dois exemplos de ONGs de sucesso (Ocean Alive e Edible Landscapes)
- Descobrir os principais resultados do projeto NGEurope

Access all the videos: https://www.youtube.com/channel/UCnNvYu6LvKhNK_VivNnI2XQ

The screenshot displays the YouTube channel page for NGEurope. The navigation tabs at the top include INICIO, VÍDEOS, LISTAS DE REPRODUCCIÓN, CANALES, COMENTARIOS, and MÁS INFORMACIÓN. The video grid contains the following entries:

Video Title	Views	Upload Date
NGEurope Final Conference	56 visualizaciones	hace 4 meses
NG Europe - Final Video	33 visualizaciones	hace 4 meses
NGEurope - "Mar Dá Borm Clima" Project by Ocean Ali...	258 visualizaciones	hace 5 meses
NGEurope - Edible Landscape Project - ...	228 visualizaciones	hace 9 meses
EN - "Get Ready to Create Social and Green NGOs" - ...	31 visualizaciones	hace 1 año
EN - "Understanding the Basics of Social and Green...	133 visualizaciones	hace 1 año
EN - "Best Tips and Tricks of Social and Green NGOs" - ...	55 visualizaciones	hace 1 año
PT - NGO Leadership Seminar "Civic and ...	35 visualizaciones	hace 1 año
GR - NGO Leadership Seminar "Civic and ...	4 visualizaciones	hace 1 año
ES - NGO Leadership Seminar "Civic and ...	4 visualizaciones	hace 1 año
DE - NGO Leadership Seminar "Civic and ...	5 visualizaciones	hace 1 año
EN - NGO Leadership Seminar "Civic and ...	27 visualizaciones	hace 1 año
PT - NGEurope - Induction to Mentoring Interns in NGOs...	15 visualizaciones	hace 2 años
PT - NGEurope - Induction to Mentoring Interns in NGOs...	2 visualizaciones	hace 2 años
PT - NGEurope - Induction to Mentoring Interns in NGOs...	16 visualizaciones	hace 2 años
PT - NGEurope - Induction to Mentoring Interns in NGOs...	42 visualizaciones	hace 2 años
EN - NGEurope - Induction to Mentoring Interns in NGOs...	15 visualizaciones	hace 2 años
GR - NGEurope - Induction to Mentoring Interns in NGO...	15 visualizaciones	hace 2 años
ES - NGEurope - Induction to Mentoring Interns in NGOs...	8 visualizaciones	hace 2 años
DE - NGEurope - Induction to Mentoring Interns in NGOs...	9 visualizaciones	hace 2 años
EN - NGEurope - Induction to Mentoring Interns in NGOs...	66 visualizaciones	hace 2 años
ES - NGEurope - Induction to Mentoring Interns in NGOs...	5 visualizaciones	hace 2 años
GR - NGEurope - Induction to Mentoring Interns in NGO...	14 visualizaciones	hace 2 años
EN - NGEurope - Induction to Mentoring Interns in NGOs...	20 visualizaciones	hace 2 años
EN - NGEurope - Induction to Mentoring Interns in NGOs...	15 visualizaciones	hace 2 años
DE - NGEurope - Induction to Mentoring Interns in NGOs...	2 visualizaciones	hace 2 años
GR - NGEurope - Induction to Mentoring Interns in NGO...	9 visualizaciones	hace 2 años
DE - NGEurope - Induction to Mentoring Interns in NGOs...	2 visualizaciones	hace 2 años
ES - NGEurope - Induction to Mentoring Interns in NGOs...	6 visualizaciones	hace 2 años
ES - NGEurope - Induction to Mentoring Interns in NGOs...	4 visualizaciones	hace 2 años

7. GUIA PARA FUNDAÇÃO E FINANCIAMENTO DE ONGS

Disponível em inglês, português,
alemão, grego e espanhol

Este guia “passo a passo” visa ajudar os cidadãos a criar a sua ONG de uma forma informada e explica os requisitos legais e práticos para fundar e gerir uma ONG. Inclui uma secção dedicada ao financiamento e algumas dicas de “sobrevivência” de líderes associativos experientes.

Em suma, este documento pode ser considerado como um ponto de partida para os líderes associativos que procuram iniciar o seu próprio projeto.

Cada um dos cinco documentos é específico para cada país parceiro.

Utilize este guia para:

- Saber porque é que o terceiro sector é uma força económica importante
- Perceber quais os primeiros passos a considerar antes de iniciar uma ONG
- Saber mais sobre o enquadramento legal para o terceiro sector no seu país
- Aceder a alguns modelos que podem ser úteis para a gestão diária das ONG
- Descobrir algumas oportunidades de financiamento



Aceda: <https://ngeurope.net/pt-pt/content/guia-para-fundacao-e-financiamento-de-ons>

8. DOCUMENTO POLÍTICO. Desbloquear o Potencial do Associativismo para a Ação Social e a Mudança

**Disponível em inglês, português,
alemão, grego e espanhol**

Este documento político pretende demonstrar a necessidade de redefinir e criar novas estratégias e políticas no âmbito do terceiro sector em toda a Europa.

Este documento destina-se principalmente a decisores políticos e aborda as principais conclusões do projeto fornecendo evidências e discutindo a razão pela qual uma mudança das políticas associativas pode ser relevante.

Utilize este relatório para:

- **Saber mais sobre o impacto do projeto NGEurope**
- **Descobrir as principais lições aprendidas ao longo deste projeto**
- **Mostrar aos seus decisores políticos locais o quão relevante é o terceiro sector**
- **Justificar melhorias na sua política local/nacional para o terceiro sector**

Aceda:

**[https://ngeurope.net/pt-pt/
content/desbloquear-o-potencial-
do-associativismo-para-acao-
social-e-mudanca](https://ngeurope.net/pt-pt/content/desbloquear-o-potencial-do-associativismo-para-acao-social-e-mudanca)**



9. RELATÓRIO FINAL

Disponível em inglês,
português, alemão, grego e
espanhol

O objetivo deste relatório é informar sobre o projeto NGEurope - a sua fundamentação, objetivos, métodos e principais resultados alcançados -, resumir as lições aprendidas sobre o papel e o potencial que o terceiro sector e a ação cívica têm na promoção de comunidades mais sustentáveis, e promover a consciência e a cidadania participativa.

Utilize este relatório para:

- Saber mais sobre o projeto NGEurope
- Descobrir os recursos disponíveis
- Descobrir os resultados do projeto
- Compreender as principais lições aprendidas no NGEurope



3. RESULTADOS

A. NGEUROPE EM AÇÃO

Durante o projeto desenvolvemos:



5

Cursos de Formação



7

Eventos Multiplicadores



83

Programas de tutoria bem sucedidos



6

Reuniões de Parceiros Internacionais



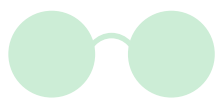
5

países



7

parceiros



99

formandos



272

participantes em Eventos Multiplicadores



83

peçoas a completar o programa de tutoria



52

ONGs registadas no Observatório



104

organizações envolvidas



700

Cerca de 700 ações de divulgação que atingiram mais de 2.000.000 de pessoas



+ 270

stakeholders envolvidos, dos quais cerca de 130 eram decisores e políticos

B. NGEUROPE EM NÚMEROS

Verifique os principais indicadores do sucesso do projeto:

Exemplos dos principais intervenientes envolvidos

PORTUGAL

Fundação La Caixa
Município de Albergaria-a-Velha

ÁUSTRIA

Universidade de Graz
Município de Graz

ESPAÑA

Fundación Oso Pardo
Observatorio de Políticas Ambientales

IRLANDA

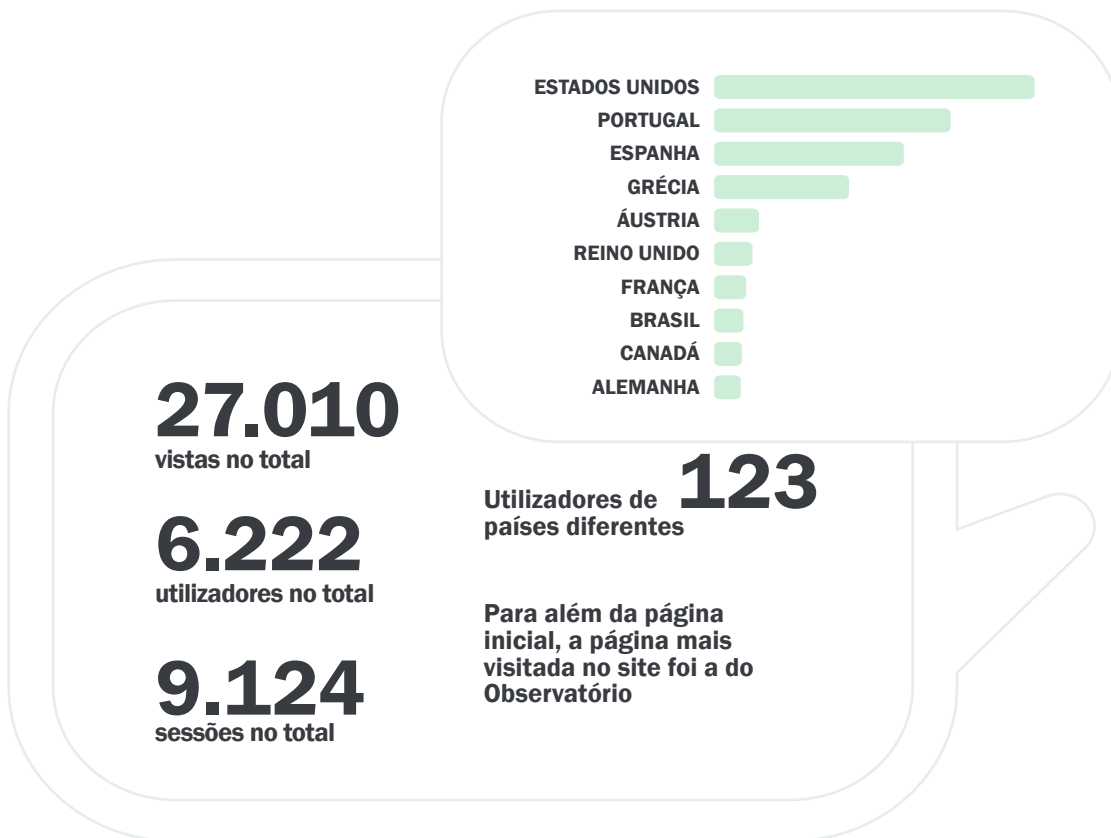
Instituto Galway-Mayo de Tecnología
Good Energies Alliance Ireland

GRÉCIA

Impact Hub Atenas
Centro de Empreendedorismo e Inovação de Atenas

INTERNACIONAL

Plataforma das Cidades Sustentáveis
Federação Europarc



Interação online:
Estatísticas do site



Interação online:
Estatísticas do Facebook



3. RESULTADOS

C. NGEUROPE EM PALAVRAS

O que os estagiários disseram

PORTUGAL

Verónica Belchior

“Oportunidades como estas são únicas numa vida: encontrar jovens profissionais com a mesma vontade de aprender a ser mais impactantes nas suas comunidades. (...) Eu recomendaria vivamente esta experiência a todos! É muito importante viajar, conhecer outras organizações, pessoas, culturas e absorver novas formas de pensar e fazer as coisas na comunidade. Muito obrigado! “

GRÉCIA

*Stratos
Chatziannakis*

“O curso de formação foi esclarecedor em todos os aspetos. A interação com empreendedores sociais em toda a Europa, bem como as ferramentas e técnicas aprendidas, terão definitivamente impacto nas nossas ações futuras”.

ÁUSTRIA

Mona Fischer

“O NGEurope é uma excelente maneira de aprender sobre empreendedorismo social e de começar a pensar de formas inovadoras, bem como a ser mais ativo. Além disso, conheci muitas pessoas muito inspiradoras e ganhei um sentimento de ligação e solidariedade com outros cidadãos europeus”.



O que os mentandos disseram

PORTUGAL

Diego Alves

“A oportunidade de contactar e trabalhar com uma incrível ONG e aprender novas formas de lidar com diferentes problemas e pessoas. Também me deu a oportunidade de sair da minha zona de conforto e de me ligar a pessoas incríveis, que estão completamente abertas ao ensino e à troca de ideias. Um programa muito inspirador e rico”.

ÁUSTRIA

Lia Klein

“Aprendi novos métodos de trabalho. Tive a oportunidade de ter muita experiência prática. Consegui incorporar os meus próprios interesses durante o trabalho criativo que fiz”.

IRLANDA

Elie Bassaler

“A oportunidade de networking foi particularmente boa. Foi uma oportunidade fantástica para conhecer outras pessoas com interesses semelhantes, mas com métodos muito diferentes de alcançar os seus objetivos. A capacidade de se adaptar a várias questões que surgem é vital e ter a oportunidade de discutir como outros superaram estas questões é uma experiência brilhante. Ter uma rede de pessoas para pedir apoio ou colaboração é também um aspeto excecional deste programa”.



3. RESULTADOS

C. NGEUROPE EM PALAVRAS

IRLANDA

Nature Inspires

“Tenho uma pequena empresa social, por isso ter uma oportunidade de partilhar a minha visão, como funcionamos e porquê, foi fantástico”

PORTUGAL

Ocean Alive

“Os indivíduos acompanhados estavam realmente interessados em ajudar nas atividades da ONG, estando disponíveis para todas as tarefas, mesmo as mais desafiantes. Ajudou-nos a melhorar o trabalho em rede e a contactar com outras ONG com desafios semelhantes. Os conhecimentos e competências dos mentandos complementaram os nossos e todos nós tirámos partido da experiência”.

IRLANDA

Edible Landscapes

“Como uma empresa social em crescimento, adorámos este programa. Acolhemos com agrado a oportunidade de partilhar o que fazemos, como o fazemos, como obtemos financiamento, as dificuldades e acolhemos as ideias que os nossos mentandos trouxeram”.

O que as
ONG disseram



24

Município de Lousada

“O NGEurope é uma ótima oportunidade para aqueles que querem ser mais ativos nas suas comunidades, mas que se sentem sozinhos, perdidos, ou de alguma forma com medo de lutar por aquilo em que acreditam! Junte-se a nós, partilhe, aprenda, encontre os seus pares, e... boom! Façam-no acontecer!”

Associação BioLiving

“Criar e gerir uma ONG pode ser muito mais complicado do que as pessoas possam pensar. O projeto NGEurope não só ajuda os futuros líderes associativos a levar avante o seu projeto, como também os prepara para as verdadeiras lutas que possam encontrar no caminho”.

Leave No Trace

“Gerido eficazmente, o nosso ambiente local tem o potencial de proporcionar às pessoas benefícios económicos, sociais, de saúde e de bem-estar significativos e tangíveis durante gerações. Existe uma ameaça crescente para alguns dos nossos habitats mais sensíveis, mas a gestão eficaz dessa procura irá mitigar esse risco. O NGEurope colocará significativamente mais pessoas em contacto com o ambiente natural, criando oportunidades para a educação ambiental, aumentando a consciencialização para o nosso património natural único e o dever pela sua contínua proteção e valorização”.

AUEB

“O projeto NGEurope responde à necessidade de indivíduos, grupos e organizações social e ambientalmente conscientes de interagir e melhorar. Inspira a todos a tomar medidas que multipliquem a contribuição positiva para a sociedade”.

E.N.T.E.R.

“O projeto NGEurope oferece oportunidades para o desenvolvimento da liderança e para a exploração de competências e interesses. Os participantes enriquecerão as suas próprias comunidades através da transmissão do espírito NGEurope”.

Fundação Cesefor

“O NGEurope dá a oportunidade perfeita às pessoas que querem ajudar a sua comunidade e precisam de saber como começar. Também fornece muitos recursos para gerir a sua ONG e mostra a variedade de ações verdes e sociais que são levadas a cabo em toda a Europa.”

O que os
parceiros
disseram



3. RESULTS

D. CONFERÊNCIA FINAL

A Conferência Final deveria ter sido realizada em Portugal em Abril de 2020, mas devido à situação pandémica da COVID-19, o evento realizou-se online a 29 de Maio de 2020 e está disponível para ser visto [aqui](#). Estiveram presentes quase 100 participantes de cinco países. A conferência teve início com uma breve intervenção de cada parceiro, onde falaram sobre a sua experiência ao participar no projeto NGEurope. Todos os parceiros concordaram que o projeto correu muito bem e atingiu todos os objetivos propostos, que os recursos disponíveis são de grande qualidade e que o projeto foi muito inspirador e útil para todos os envolvidos. A Agência Nacional Erasmus portuguesa esteve também representada nesta conferência e salientou as oportunidades que o programa Erasmus oferece a todas as entidades que queiram desenvolver projetos em colaboração com parceiros europeus.

Posteriormente, foi apresentado o projeto NGEurope - os seus principais objetivos, porque foi desenvolvido, os principais grupos alvo, as metodologias utilizadas, os principais resultados obtidos e recursos produzidos - e três ONG portuguesas, que de alguma forma estiveram envolvidas neste projeto, apresentaram o seu trabalho e partilharam a sua visão da razão pela qual o terceiro sector é tão importante na nossa sociedade. No final deste evento foi possível responder a algumas perguntas da audiência e destacar as principais conclusões e lições aprendidas com

Mensagens-chave das ONG convidadas

OCEAN
ALIVE

A primeira ONG foi a **Ocean Alive**, uma ONG ambiental sediada em Setúbal, que se dedica à proteção do oceano e de um habitat marinho muito específico no estuário do Sado – as pradarias marinhas – envolvendo a comunidade pesqueira local (particularmente mulheres) que eles intitulam “Guardiães do Mar”. Criaram um programa de educação marinha para todos os tipos de público, campanhas de sensibilização para a proteção marinha e um programa científico para monitorizar o impacto do projeto nas pradarias marinhas, criando ao mesmo tempo oportunidades de emprego para estas mulheres. Acreditam que o terceiro sector e as ONG, em particular, têm um papel muito importante produzindo um impacto muito positivo nas comunidades e estabelecendo pontes entre a ciência e as pessoas.

As ONG e outras entidades do terceiro sector são capazes de desenvolver uma estreita relação e vínculo com a comunidade, o que lhes permite sensibilizar mais facilmente para a sua missão, compreender as questões e problemas subjacentes a essa comunidade e encontrar soluções personalizadas para resolver essas questões.

MENSAGEM
CHAVE

26

SMART WASTE PORTUGAL (SWP)

A Smart Waste Portugal (SWP) foi a segunda ONG a apresentar o seu trabalho. Têm como objetivo criar uma plataforma nacional para promover e valorizar os resíduos como um recurso económico e social. Trabalham em estreita colaboração com os decisores políticos e o governo nacional a fim de desenvolver políticas sobre valorização de resíduos, economia circular e desperdício alimentar. Como bom exemplo de cooperação e compromisso entre os sectores público, privado e terceiro sector, a SWP desenvolveu o Pacto Português para os Plásticos que estabelece uma multiplicidade de objetivos ambiciosos para a redução da utilização de plástico, a serem alcançados até 2025.

Quando as ONG e outras entidades do terceiro sector estão envolvidas em processos de tomada de decisão e lhes é dada a plataforma para partilharem os seus conhecimentos e o seu trabalho no terreno, é possível mudar e adaptar a política em muitos temas diferentes (ambiente, pobreza, emprego, alterações climáticas, resíduos, etc.).

MENSAGEM CHAVE

CERVAS

Finalmente, a terceira ONG do dia foi o **CERVAS** um centro de recuperação de animais selvagens que reabilita animais feridos ou debilitados e utiliza esse trabalho para fazer educação ambiental e aumentar a sensibilização para a proteção destes animais e dos seus habitats. O trabalho que o CERVAS faz não seria possível sem a parceria de várias entidades dos sectores privado e público que patrocinam e/ou ajudam a divulgar o seu trabalho, o que prova que a cooperação entre entidades é fundamental para que as ONG prosperem.

As parcerias são fundamentais para que qualquer ONG seja bem sucedida na realização dos seus objetivos, quer os parceiros sejam do sector público, do sector privado ou mesmo do terceiro sector.

MENSAGEM CHAVE

4. LIÇÕES APRENDIDAS



O TERCEIRO SECTOR É UMA IMPORTANTE FORÇA ECONÓMICA

O NGEurope mostrou que as ONG e outras instituições do terceiro sector são grandes potenciadores da economia local e da coesão social, representando uma fonte de emprego extremamente importante, ao mesmo tempo que suprime lacunas sociais existentes nas comunidades.



O TERCEIRO SECTOR É UM PODEROSO INSTRUMENTO SOCIAL

Entidades como as ONG, trabalham no terreno com as comunidades, o que constitui uma enorme vantagem quando se procuram formas de as ajudar.

Sensibilizam para uma multiplicidade de questões, juntam muitas pessoas em prol de um objetivo comum e criam efetivamente uma mudança positiva no seio das comunidades.





O TERCEIRO SECTOR TEM MÃO-DE-OBRA PROFISSIONAL

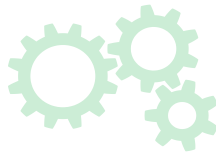
Não é raro que as pessoas que trabalham em ONG e outras organizações do terceiro sector, tenham a sua formação académica ou profissional ligada ao campo de ação dessa ONG, o que significa que são entidades e pessoas qualificadas e bem preparadas para lidar com questões específicas que possam afetar as comunidades.



O TERCEIRO SECTOR AINDA É SUBESTIMADO

Apesar do grande impacto económico que o terceiro sector tem na Europa, existe ainda uma falta de compreensão geral do que é o terceiro sector, o que faz e como funciona.

4. LIÇÕES APRENDIDAS



O TERCEIRO SECTOR AINDA TEM MUITOS DESAFIOS PELA FRENTE

Muitas ONG não têm uma estratégia definida para o seu plano de ação, uma visão para o futuro da instituição ou um plano de comunicação eficaz.

Como tal, a ONG pode ter dificuldade em ser ouvida, em ser levada a sério e mesmo em ser considerada útil pelos agentes locais ou nacionais de governação e pelas



AS PARCERIAS E A COOPERAÇÃO SÃO FUNDAMENTAIS

O projeto NGEurope deixou claro que as sinergias entre entidades de um país ou entre países impulsiona o crescimento e a coesão social no seio do terceiro sector.

Uma boa rede de contactos e parcerias é um instrumento fundamental para as ONG.





A FORMAÇÃO É UM DOS PRINCIPAIS PILARES PARA O SUCESSO

- **A formação aumenta as capacidades individuais e coletivas e proporciona aos trabalhadores mais conhecimentos e know-how no seu campo de ação**



UMA BOA REDE DE CONTACTOS BENEFICIA TODOS

As oportunidades para os trabalhadores e voluntários trabalharem em rede e se ligarem a outros profissionais e organizações são muito importantes. Um contacto direto com outros profissionais do mesmo sector com os quais será possível partilhar boas práticas e construir relações pode ajudar a resolver potenciais dificuldades.



O TERCEIRO SECTOR DEVERIA ESTAR MAIS ENVOLVIDO NOS PROCESSOS DE TOMADA DE DECISÃO

Quanto mais empenhadas e envolvidas estiverem as entidades do terceiro sector nos processos de elaboração e tomada de decisões, mais empenhadas estarão na execução e implementação das decisões tomadas.

ENVIRONMENTAL

REPORT



EUROPE

ACTIVE CITIZENS.
THRIVING COMMUNITIES



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Partners



2017-1-PT01-KA204-035759

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] and all its contents reflect the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

www.ngeurope.net

