

Module 8: Balance your Personality: Skills vs. Fears

Planificación del curso de NGEurope

Resultados del curso: Al completar este módulo, los alumnos serán capaces de:

- ❖ Identificar los rasgos de personalidad comunes a los empresarios
- ❖ Comprender la importancia de los rasgos de personalidad empresarial
- ❖ Centrarse en el desarrollo de habilidades y en el manejo de los miedos

Contenido	Método de enseñanza	Duración	Materiales/equipos necesarios	Consejos para el instructor	Valoración/evaluación	Lectura adicional/ Enlace a recursos
<p><i>Equilibrar tu personalidad: habilidades vs. Miedos</i></p> <p>Ponencia formal:</p> <ul style="list-style-type: none"> • El formador presentará las diferencias entre los rasgos de personalidad de los empresarios convencionales y los sociales centrándose en detalle en estos últimos. Es importante explorar tanto las habilidades como los miedos de cualquier emprendedor y comprender cómo la forma en que se enfrentan a ellos puede ser la razón del éxito o no de su empresa. Además, el objetivo principal de este módulo es asegurarse de que los participantes entiendan que es normal tener temores relacionados con sus nuevos emprendimientos (ONG o negocio social) e incluso bueno ya que mantienen a la persona alerta a los desafíos que pueden aparecer. 	Ponencia formal	45 minutos	<ul style="list-style-type: none"> • Proyector y ordenador • Diapositivas PPT • Vídeos con conexión a internet 	<ul style="list-style-type: none"> • Pide a los alumnos que participen en base a su experiencia laboral y a las aportaciones de su entorno social • Estar disponible para responder a las preguntas; • Promover la discusión abierta con los alumnos. 	Los alumnos comprenderán los rasgos de personalidad de los empresarios sociales y cómo se diferencian de los de los empresarios tradicionales.	<p>https://www.youtube.com/watch?v=4FP0XhOTpFA</p> <p>Praskier, R. & Nowak, A. (2012), Social Entrepreneurship, Cambridge University Press.</p> <p>Vecchio (2013). Entrepreneurship and leadership: common trends and common threads. Human Resource Management Review, 13: 303-327</p>

						Vala Afshar, Brad Martin (2012). The Pursuit of Social Business Excellence
<p><i>Práctica sobre los rasgos de personalidad de los empresarios sociales</i></p> <p>Actividad individual o en grupo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • El formador realiza la actividad como se describe en el Anexo 11 • Después del ejercicio, el formador hace una breve reflexión para determinar cómo han encontrado la experiencia los alumnos. 	Actividad individual/en grupo	45 minutos	<ul style="list-style-type: none"> • Proyector y ordenador • Diapositivas PPT • Vídeos con conexión a internet • Papel y bolígrafo • Anexo 10 	<ul style="list-style-type: none"> • Pida a los alumnos que trabajen en grupos y que respondan a las preguntas de los ejemplos de casos; • Promueva un debate con los alumnos; • Asegúrate de preguntar a los alumnos si tienen alguna duda sobre el ejercicio o los resultados. 	Los alumnos comprenderán que todos los empresarios tienen fortalezas y temores relacionados con su empresa basados en testimonios reales. Este ejercicio les permitirá también reflexionar sobre sus propias habilidades y temores.	
	Tiempo total:	1h 30 min				