

Módulo 7

La gestión de las ONG



EUROPE

ACTIVE CITIZENS
THRIVING COMMUNITIES



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

2017-1-PT01-KA204-035759

This project has been funded with support from the European Commission.

This publication (communication) and all its contents reflect the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

www.ngeurope.net



Partners



Ejercicio 1



Establecer una ONG medioambiental

- John tiene 32 años
- Está viviendo en Irlanda
- Está muy preocupado por el cambio climático y la seguridad alimentaria
- Tiene una formación básica en agricultura orgánica desde que tenía 21 años.
- También le preocupa el alto nivel de desempleo juvenil
- Hay hectáreas de tierra sin usar en su comunidad local que son propiedad de la autoridad local
- Le apasiona abordar ambos temas. **Realmente quiere crear una ONG pero no está seguro de por dónde empezar.**

Identifica tu visión, misión, estrategias y objetivos

- Visión: Panorama general
- Misión: visión reducida
- Estrategias: plan de acción práctico a largo plazo
- Objetivos: pasos identificados dentro de cada estrategia
- Proyectos: planificados y realizados para alcanzar los objetivos



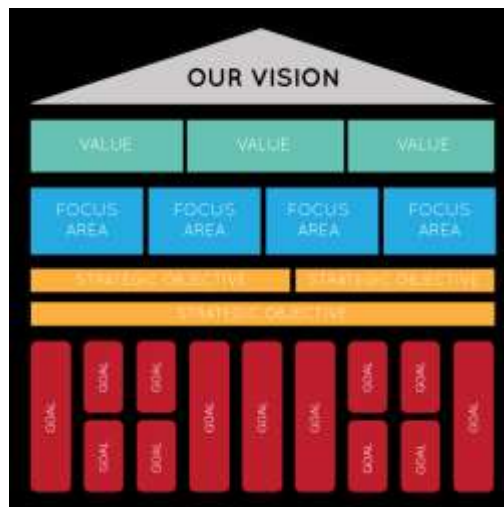
EUROPE
ACTIVE CITIZENS
TRAINING COMMITTEE



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Decidir tu visión

- Un resumen memorable e inspirador que describe tu razón de ser como organización.
- Un "limitador" que te ayuda a descartar ciertas oportunidades que en última instancia no contribuyen a tu visión.
- Tu "Destino"



EUROPE
ACTIVE CITIZENS
TRAINING COMMITTEE



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Escribiendo tu declaración de visión

➤ Paso 1: Definir lo que haces como un resultado.

Sé muy claro sobre lo que hace tu organización.

➤ Paso 2: Definir qué aspecto único aporta tu organización al resultado anterior.

¿Qué te hace diferente?

➤ Paso 3: Aplicar una valoración de alto nivel.

Afina tu público objetivo

➤ Paso 4: Añadir aspectos relacionados, humanos, del "mundo real".

Permite a la gente evocar una imagen sólida de tu visión.

➤ Paso 5: Juntarlo todo.

Escribiendo tu declaración de visión



Fácil de leer e inspirador, y debería permitir a la gente saber por qué existe la organización, a quiénes sirve y cómo les sirve..



EUROPE
ACTIVE CITIZENS
TRAINING COMMITTEE



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Escribiendo tu declaración de visión

- **Reduce el enfoque** - concéntrate en lo que hace tu organización.
- **Claro** - fácil de entender
- **Conciso** - corto y al grano
- **Útil** - informar, enfocar y guiar



EUROPE
ACTIVE CITIZENS
TRAINING COMMITTEE



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Declaración de la misión

➤ Tu causa :

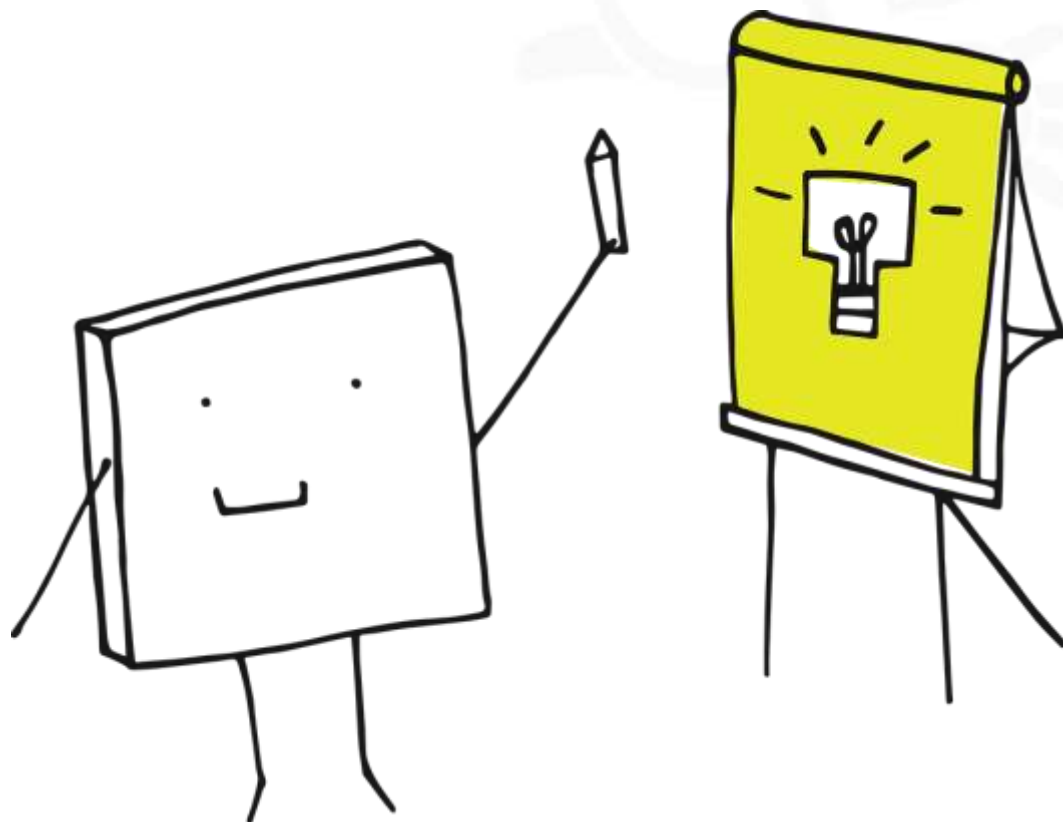
➤ ¿Quién? ¿Qué? ¿Dónde?

➤ Tus acciones :

➤ Lo que haces

➤ Tu impacto :

➤ Cambios para mejorar



EUROPE
ACTIVE CITIZENS
TRAINING COMMITTEE



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Declaración de la misión

The Good and the Bad	
A Good Statement...	A Bad Statement...
Uses language your constituents use.	Uses jargon, doesn't understand your audience.
Is emotionally stirring.	Is logical and cold.
Communicates the "why."	Communicates only the "what" or "how."
Is concise.	Is really long.
Is a single, powerful sentence.	Is a rambling paragraph.
Sounds good spoken out loud.	Is full of clauses and hard to say.
Is memorable.	Is forgettable.
Surprises.	Is dull.
Is actionable.	Can't be quantified.
Is specific.	Is vague.



EUROPE
ACTIVE CITIZENS
TRAINING COMMITTEE



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Declaración de la misión



EUROPE
ACTIVE CITIZENS
TRAINING COMMITTEE



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Ejercicio 2



¿Qué es lo siguiente?

- John sabe qué trabajo quiere hacer
- Ha hecho su investigación
- Ha escrito su declaración de misión
- Tiene el nombre de su ONG y lo ha registrado
- Tiene permiso para usar la tierra para la agricultura orgánica de forma gratuita
- Tiene algunos amigos que también se han comprometido a ser voluntarios
- ¿Qué es lo próximo para John?

Plan Estratégico

- ¿Cuál es tu punto de partida?
- ¿Cuál es el enfoque principal de tu ONG?
- ¿Cuáles son los principales objetivos de tu ONG?
- ¿Quién es tu grupo objetivo?
- ¿Dónde está tu grupo objetivo?
- ¿Cuál es el contexto social/ambiental de tu comunidad?
- ¿Con quién y dónde está tu equipo?
- ¿Cuáles son tus recursos?



EUROPE
ACTIVE CITIZENS
TRAINING COMMITTEE



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

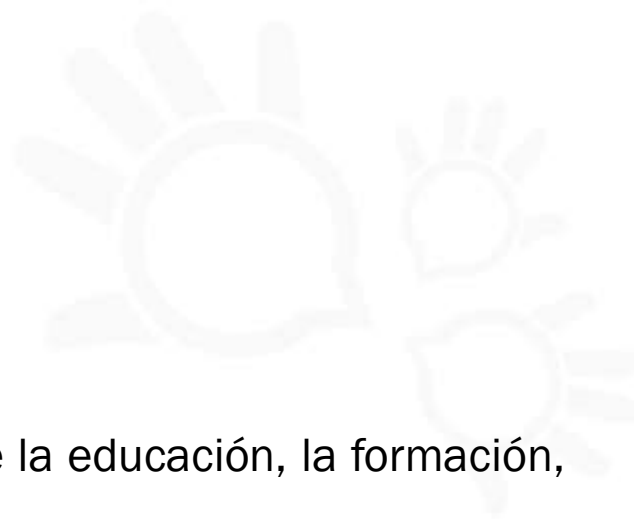
Plan de financiación

Recaudar dinero es un requisito duro y competitivo de la mayoría de las organizaciones sin ánimo de lucro.

Sin financiación, no hay manera de sostener una organización sin ánimo de lucro.

- ¿Quién es tu grupo objetivo?
- ¿Dónde está tu grupo objetivo?
- ¿Cuál es el contexto social/ambiental de tu comunidad?
- ¿Con quién y dónde está tu equipo?
- ¿Cuáles son tus recursos?

Oportunidades de financiación



Programas europeos

- **Erasmus+** (actividades de apoyo en los ámbitos de la educación, la formación, la juventud y el deporte)
- **Europa para los ciudadanos** (fomentar la ciudadanía europea, contribuir a la comprensión de la UE por parte de los ciudadanos)
- **Europa creativa** (apoyo al sector audiovisual, cultural y creativo europeo)
- **LIFE** (Instrumento Financiero para el Medio Ambiente)
- **Interreg Europa** (ayuda a los gobiernos regionales y locales de toda Europa a elaborar y aplicar mejores políticas)
- **Horizonte 2020** (programa de investigación e innovación de la UE)
- **Voluntarios de ayuda de la UE** (oportunidades para que los ciudadanos europeos se involucren en proyectos de ayuda humanitaria)

Visita el sitio web de la UE

Plan de negocios

Una organización sin ánimo de lucro es muy similar a un negocio en el sentido de que, para sobrevivir, debe tener al menos tanto dinero entrante como saliente en servicios y gastos.

¡La financiación es fundamental!

- Conoce tus gastos
- Conoce tus ganancias
- Planifica y estima ambos



Valora tu trabajo
¡Tu tiempo vale mucho!

Mira el video

¡La financiación es fundamental!

Contención de los gastos

- Búsqueda de aportaciones voluntarias y desinteresadas
- Elegir opciones más baratas
- Beneficiándose de ofertas especiales
- Ahorro de grupos
- Modelo de servicios compartidos

El trabajo en asociación y los enfoques de colaboración pueden dar lugar a ahorros de costos y también a otras sinergias.

¡La financiación es fundamental!

Planificar un presupuesto

La elaboración de presupuestos es una gran herramienta para la planificación y la supervisión. Mantiene las finanzas en buen orden y, lo que es más importante, nos ayuda a alcanzar los objetivos programados.

- Identificar los objetivos de la ONG/proyecto
- Identificar las limitaciones
- Recopilar datos (estimaciones de los gastos de funcionamiento, los ingresos y las subvenciones; factores externos e internos que pueden influir en los ingresos y los gastos)
- Decidir cuánto son los gastos
- Decidir cuánto es el ingreso
- Supervisar el presupuesto...

Mantén buenos registros

Al igual que una empresa, una ONG también debe presentar varios informes de su actividad. Es fundamental tener todos los registros actualizados y organizados.

- Asegúrate de que conoces toda la documentación legal que necesitas para llevar un registro.
- Asegúrate de mantener registros de la gestión de las actividades diarias (registros de vehículos, hojas de reembolso, recibos, inventario, miembros, listas de correo, horarios diarios/semanales, registros de actividad, etc.)
- Guarda las plantillas! Ahorra tiempo y garantiza gráficos estandarizados (correos electrónicos, propuestas, invitaciones, solicitudes de cotización, formularios de evaluación, presentaciones en PowerPoint, actas, etc.)

Sé realista sobre la capacidad de tu ONG

Operar una organización sin ánimo de lucro lleva más tiempo del que se podría pensar. Si diriges una organización sin ánimo de lucro a tiempo parcial, necesitas que otras personas te ayuden.

- Aprende a decir NO
- Asegúrate de que tienes los recursos (o los medios para conseguirlos) antes de aceptar un nuevo proyecto

Plan de comunicación/marketing

Un plan de marketing y comunicación no sólo es útil para las empresas. Este instrumento puede ser fundamental para que las ONG adquieran relevancia, aumenten su actividad y tengan más impacto.

- Céntrate en tu grupo objetivo
- Conoce a tus clientes y usa los canales que ellos usan

Mira el video

Invierte en talento profesional

Tener ciertos sistemas establecidos por profesionales experimentados ahorrará dinero a largo plazo.

- Es mejor pagar un poco más a un buen profesional que pagar a un trabajador inexperto para que se las arregle.
- La colaboración es fundamental, pero a veces es mejor pagar a un profesional que depender de un voluntario.

Invierte en talento profesional

Rodéate de personas con diferentes experiencias y habilidades profesionales.

- Aprende de ellos, intercambia habilidades

Sigue invirtiendo en tu propia formación y educación.

- Date tiempo para aprender más y desarrollar nuevas habilidades
- Anima a tu equipo a hacer lo mismo

Oportunidades de formación

Cursos online

- [Coursera](#)
- [Alison.com](#)
- FutureLearn.com
- OpenLearning.com
- MOOC.org
- Open2study.com
- Udemy.com (not free!)



coursera

Alison
Empower yourself

openlearning

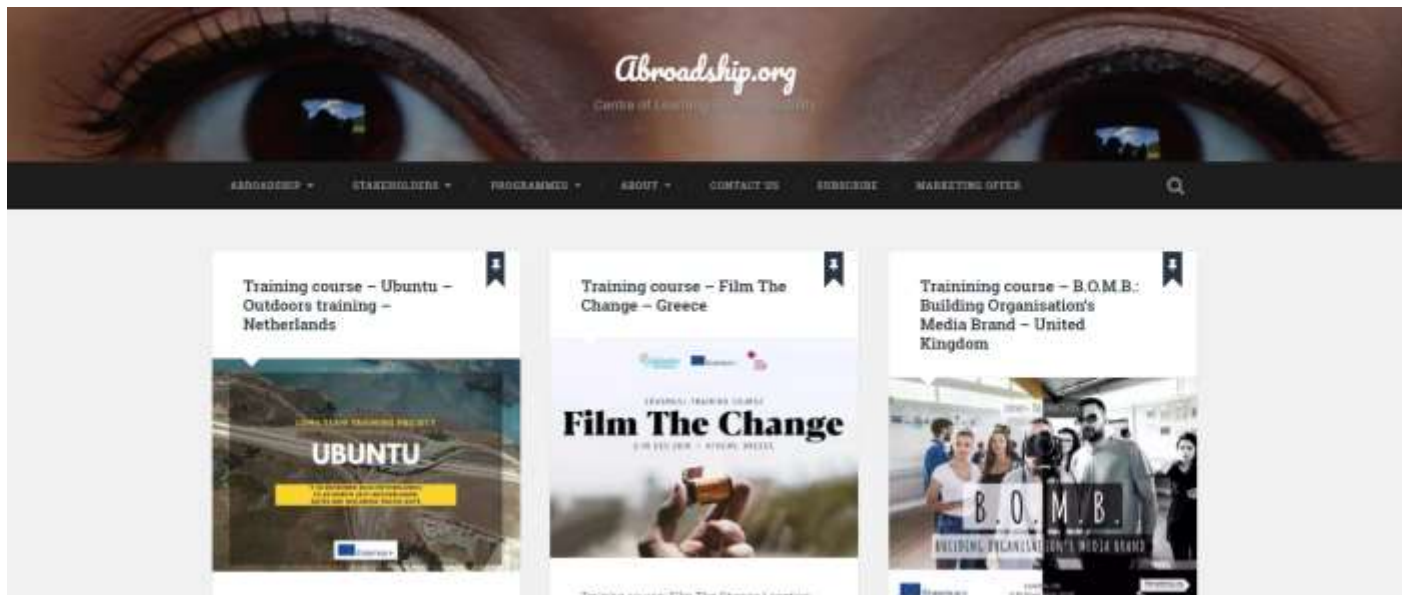
**OPEN
2 STUDY**

**Future
Learn**

Oportunidades de formación

Cursos online

- Abroadship.org
- Salto Youth



Oportunidades de formación

Programas de educación para adultos (europeos)

Imprint Plus

IMPRINT⁺

- <https://imprintplus.org/>
- Inspira a las personas y las comunidades a tomar decisiones ambientalmente responsables.

SHADOWS Program



- <https://creative-entrepreneurs.eu/>
- Más de 100 horas de capacitación y recursos que abordan temas específicos sobre las Industrias Creativas y Culturales

EPALE

- Plataforma online para la educación de adultos

Any
Questions



EUROPE
ACTIVE CITIZENS
TRAINING COMMITTEE



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



EUROPE

ACTIVE CITIZENS
THRIVING COMMUNITIES



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

info@ngeurope.net

www.ngeurope.net

2017-1-PT01-KA204-035759

This project has been funded with support from the European Commission.

This publication (communication) and all its contents reflect the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

www.ngeurope.net



Partners

