



Módulo 3

Los fundamentos de las ONG sociales



EUROPE

ACTIVE CITIZENS
THRIVING COMMUNITIES



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

2017-1-PTD1-KA204-035759

This project has been funded with support from the European Commission. This publication (communication) and all its contents reflect the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

www.ngeurope.net



Partners



Seguimiento de los problemas sociales y ecológicos

En primer lugar, como empresario social, debe hacer un seguimiento de los problemas sociales y ecológicos que afectan a su comunidad.

¿Con cuál te identificas más?

¿Cuál afecta más a tu comunidad?

¿A cuál te diriges?



Seguimiento de los problemas sociales y ecológicos

- Envejecimiento
- Adicción
- Trabajo y abuso de niños
- Hambre
- El racismo contra las minorías
- Educación
- Analfabetismo en TIC
- Los asuntos ambientales



Seguimiento de los problemas sociales y ecológicos

- Salud
- Manejo de fragmentos y conflictos
- La pobreza y los sin techo
- Contaminación
- Energía renovable
- Violencia
- Desempleo
- Igualdad de la mujer y derechos humanos



Identificación del impacto



beneficios para la sociedad + reducción de la huella ecológica + sostenibilidad financiera
=
IMPACTO

Identificación del impacto

¿Cómo asegurar un impacto fuerte y de por vida?



[Video 1](#)

[Video 2](#)

- 1º nivel ➤ ¿Qué ofrecemos?
- 2º nivel ➤ ¿Cómo podemos ampliar la escala?
- 3º nivel ➤ ¿Cómo podemos cambiar el sistema?
- 4º nivel ➤ ¿Cómo podemos cambiar la mentalidad?

Comprender el valor compartido

Modelos iniciales

1980-90

Entidades filantrópicas sin fines de lucro a **corto plazo**, dependientes de subsidios y donaciones

Modelos recientes

2010

Entidades autosuficientes y viables a **largo plazo**

Nuevos modelos

2020

Empresas sociales viables



Modelos de empresariado social



Nuevos modelos en 2020

- **Definición:** La Empresa Social (SE) se definirá, no por lo que la hace diferente, sino por la diferencia que hace en el mundo.
- **Impacto:** La SE ya no será vista como un punto medio entre los negocios y la caridad, sino que será juzgada junto a ellos por su impacto demostrable.
- **Influencia:** La SE será el laboratorio de I+D de Europa para los problemas sociales, transformando la práctica del gobierno, las organizaciones benéficas y las empresas con fines de lucro.
- **Liderazgo:** La SE será cada vez más dirigida y formada por empresarios de base, no por financiadores y políticos.

Nuevos modelos en 2020

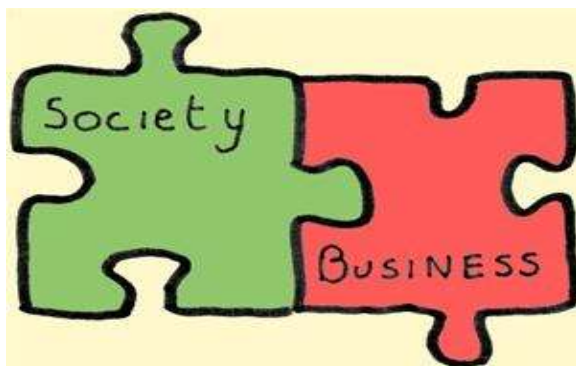
- **Conectada:** La SE se conectará y se extenderá de la manera que lo han hecho los negocios con fines de lucro, llevando la democracia a nivel mundial de una manera que los gobiernos no han hecho.
- **Crecimiento:** La SE alcanzará la escala a través de redes, replicación y franquicias; creciendo localmente y extendiéndose geográficamente
- **Incertidumbre:** A medida que las ideas y prácticas de la SE son adoptadas por otros sectores, ¿habrá realmente espacio para un sector de la SE?
- **Inversión:** La inversión social crecerá más allá del sector en una búsqueda global de un rendimiento mixto de cualquiera que esté dispuesto a entregarlo.

¿Cómo se completará el cambio con éxito?

1980

2020

¿Cómo se completará el cambio con éxito?



Colaboración entre empresas sociales y comerciales junto con el apoyo gubernamental

Valor social + Valor económico

=

Valor compartido



Fuente/Ver el video

(16,28')

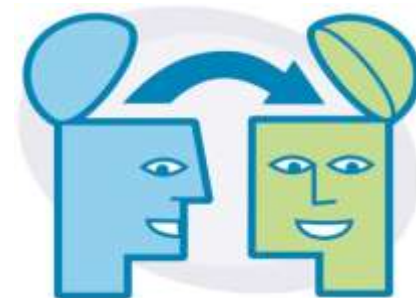
¿Cómo se completará el cambio con éxito?

STEP ①

Las empresas comerciales tienen un excedente de recursos para producir ingresos, pero crean o ignoran problemas sociales. Los ingresos deben ser transferidos a las empresas sociales.

Ejemplo: EE.UU. (trillones de euros)

- Empresas: 18 (80%)
- Gobierno: 3.1 (15%)
- Empresas Sociales: 1.2 (5%)



¿Cómo se completará el cambio con éxito?

STEP ②

Se asignarán empresas sociales para resolver problemas sociales a gran escala y garantizar un crecimiento viable.



¿Cómo se completará el cambio con éxito?

STEP ③

Las empresas sociales deben esforzarse por lograr colaboraciones de impacto social y económico.



Ejercicio 1



Ejercicio 1

- Pensar en formas de crear valor compartido entre las empresas tradicionales y sociales.
- Usar el INSP como ejemplo.



Ejemplo: INSP

- Venta de revistas callejeras
- Impacto: social (empleabilidad, inclusión)
- Lugar: REINO UNIDO
- Cobertura geográfica: internacional
- [Video 1](#) (5,39 min)

Solución



Creación de valor compartido a través de la **colaboración** entre las empresas tradicionales y las empresas sociales en términos de:

- Contenido
- Producción
- Promoción
- Puntos de venta
- Presencia internacional



Ejercicio 2



Ejercicio 2

- Vea los videos de cada uno de los dos ejemplos
- Identificar y analizar el impacto de cada ejemplo



Ejemplo 1 : Trashy Bags

- Bolsas y accesorios de residuos plásticos
- Lugar: Ghana
- Cobertura geográfica: internacional
- [Video 1](#) (2,41 min)
- [Video 2](#) (1,40 min)

Ejemplo 1: Trashy Bags

- Definir el impacto
- ¿Cómo crees que logran/medir el impacto?



Solución



Trashy Bags

Problema social:
la contaminación en **ÁFRICA**

Impacto:
proteger el medio ambiente, aumentar las posibilidades de empleo, impulsar el patrimonio cultural



Ejemplo 2: Buffalo

- Bicicletas para las zonas rurales africanas
- Lugar: EE.UU.
- Cobertura geográfica: nacional (África)
- [Video 1](#) (4,40 min)

Ejemplo 2: Buffalo

- Definir el impacto
- ¿Cómo crees que logran/medir el impacto?



Solución



Buffalo

Problema social :
supervivencia diaria en ÁFRICA

Impacto:

nuevo enfoque del transporte... para hacer frente a los problemas cotidianos de supervivencia (agua, salud, alimentación y educación), que afectan a la población africana en las zonas rurales



Any
Questions



EUROPE
ACTIVE CITIZENS
TRAINING COMMITTEE



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



EUROPE

ACTIVE CITIZENS
THRIVING COMMUNITIES



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

info@ngeurope.net

www.ngeurope.net

2017-1-PTD1-KA204-035759

*This project has been funded with support from the European Commission.
This publication (communication) and all its contents reflect the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use
which may be made of the information contained therein.*

www.ngeurope.net



Partners

