

## Módulo 10: La importancia del trabajo en red

### Planificación del curso de NGEurope

**Resultados del curso:** Al completar este módulo, los alumnos serán capaces de::

- ❖ Desarrollar una estrategia de redes de trabajo exitosa.
- ❖ Maximizar su efectividad con oportunidades de networking cara a cara y en línea.
- ❖ Mejorar su enfoque, actitud y comportamiento en el networking.
- ❖ Crear un plan para la creación de redes que les ayude a cumplir sus objetivos.

Contenido	Método de enseñanza	Duración	Materiales/equipos necesarios	Consejos para el instructor	Valoración/evaluación	Lectura adicional/ Enlace a recursos
<p><i>Actividad de romper el hielo</i> Actividad en pequeños grupos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• El Instructor reúne a los alumnos en un círculo y realiza la actividad de inicio como se describe en el Anexo 13.</li> <li>• Después de esta actividad, el capacitador organiza una breve discusión y reflexión en grupo para determinar cómo los alumnos encontraron la experiencia.</li> </ul>	<i>Actividad de inicio</i>	20 min	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Anexo 13</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Anima a los participantes a compartir su historia.</li> </ul>	Los alumnos se sentirán más motivados y confiados en sus habilidades para establecer contactos.	
<p><i>La importancia de la creación de redes</i> Ponencia formal:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• El objetivo principal de este módulo es establecer la importancia de la creación de redes y explicar la necesidad de establecer constantemente redes para maximizar el impacto positivo y explorar los nuevos desafíos a los que se enfrentan los alumnos.</li> <li>• Antes de comenzar, puede ser útil recorrer la clase y preguntar a los alumnos qué oportunidades consideran buenas para establecer contactos. También trate de</li> </ul>	Ponencia formal	100 min	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Proyector y ordenador</li> <li>• Diapositivas PPT</li> <li>• Vídeos con conexión a internet</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fomenta el compromiso de los aprendices haciendo preguntas.</li> </ul>	Los alumnos comprenderán la importancia de la creación de redes, la diferencia entre las redes formales e informales y la diferencia entre las redes online	

<p>averiguar qué beneficios consideran que les puede reportar el establecimiento de contactos.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• A partir de este módulo es importante que los participantes entiendan que cada evento o actividad social puede ser una oportunidad para establecer contactos, por lo que deben estar preparados para presentar su idea en cualquier ocasión para cualquier tipo de público. Nunca sabemos cuándo conoceremos a la persona que ayudará, patrocinará, publicitará, etc. nuestro proyecto, por lo que es importante estar siempre preparados.</li> <li>• Los formadores deben explicar cómo hacer un buen lanzamiento, qué información es esencial mencionar, cómo hablar y cómo estructurar la idea. Recurrir a los ejemplos del PowerPoint u otros que puedan ser útiles. Mostrar ejemplos de buenos y malos lanzamientos.</li> <li>• Para concluir, explicar que la creación de un lanzamiento requiere mucha práctica, y que este módulo sólo pretende ser una introducción.</li> </ul>					y offline.	
	<b>Tiempo total:</b>	2h				