

Módulo 3: Los fundamentos de las ONG sociales

Planificación del curso de NGEurope

Resultados del curso: Al completar este módulo, los alumnos serán capaces de:

- ❖ Comprender los fundamentos de las ONG sociales en términos de problemas, impacto y valor compartido

| Contenido | Método de enseñanza | Duración | Materiales/equipos necesarios | Consejos para el instructor | Valoración/evaluación | Lectura adicional/ Enlace a recursos |
|--|---------------------|------------|--|---|---|---|
| <p><i>Fundamentos de las ONG sociales en términos de problemas, impacto y valor compartido</i></p> <p>Ponencia formal:</p> <ul style="list-style-type: none"> No todos los problemas son sociales y ecológicos. Usando el PowerPoint para el Módulo 3, el formador se centrará en cómo rastrear los problemas sociales y ambientales que los empresarios sociales pretenden resolver. Después de identificar esos problemas, es importante encontrar soluciones para resolverlos y comprender el impacto de esas soluciones propuestas en la comunidad. ¿Responde a la necesidad de la comunidad? ¿Es posible ampliar la escala? ¿Está marcando una diferencia positiva en la comunidad? Centrarse en el enfoque de triple resultado que abarca el impacto en términos de aspectos sociales, económicos y ambientales y en la importancia de multiplicar el impacto permitiendo que los emprendimientos sociales sean adaptables y | Presentación formal | 30 minutos | <ul style="list-style-type: none"> Proyector y ordenador Diapositivas PPT Conexión a Internet | <ul style="list-style-type: none"> Pedir a los aprendices que participen en función de su experiencia laboral a nivel nacional e internacional Estar disponible para responder a las preguntas; Asegurarse de centrarse en los verdaderos problemas sociales y ecológicos. | Los alumnos tendrán un conocimiento más profundo de las ONG sociales y los desafíos que enfrentan. Los alumnos también comprenderán cómo las empresas sociales han evolucionado a lo largo del tiempo en sus modelos de acción y cómo se espera que sea el futuro del empresariado social | <ul style="list-style-type: none"> Elkington, J. (1997). <i>Cannibals with Forks: The Triple Bottom Line of 21st Century Business</i>. Capstone Publishing Ltd., UK. Porter, M. E. and Kramer, M. R. (2011), "Creating shared value", Harvard business review, Vol. 89, pp. 62-77 https://www.sharedvalue.org/about-shared-value |

| | | | | | | |
|---|--------------------|------------|---|---|--|----------------------|
| <p>sostenibles.</p> <ul style="list-style-type: none"> La comprensión del concepto de valor compartido es crucial para explicar cómo serán las empresas sociales en 2020. Las empresas sociales se captarán sobre la base de 8 parámetros clave, a saber, definición, impacto, influencia, liderazgo, conexión, crecimiento, incertidumbre e inversión. El valor compartido implica la forma en que la colaboración entre las empresas comerciales (tradicionales/convencionales) y las empresas sociales, junto con el apoyo gubernamental, garantizará el progreso social y la eficiencia económica a largo plazo. Utilizar los vídeos para ayudar a explicar los pasos para generar valor compartido. | | | | | | |
| <p><i>Práctica sobre el valor compartido</i> Actividad de grupo:</p> <ul style="list-style-type: none"> El instructor realiza la actividad como se describe en el Anexo 2 Después de la actividad, el instructor hace una breve reflexión para determinar cómo los alumnos encontraron la experiencia. | Actividad de grupo | 90 minutos | <ul style="list-style-type: none"> Proyector y ordenador Diapositivas PPT Conexión a Internet Anexos 2 y 3 Papel y lápiz/bolígrafo | <ul style="list-style-type: none"> Pedir a los alumnos que trabajen en grupos y que respondan a las preguntas de los ejemplos de casos Promover el debate y la participación de todos Estar disponible para responder a las preguntas. | <p>Los alumnos podrán practicar los temas tratados en la ponencia formal.</p> <p>La evaluación de este ejercicio debe basarse en los comentarios de los instructores sobre los resultados del ejercicio.</p> | |
| <p><i>Práctica sobre el impacto</i> Actividad de grupo:</p> <ul style="list-style-type: none"> El formador realiza la actividad como se describe en el Anexo 3 Después del ejercicio, el formador hace una breve reflexión para determinar cómo los alumnos encontraron la experiencia. | | | | | | Tiempo total: |