

Anexo 3: Práctica sobre el impacto de las empresas sociales/ONG

Actividad del módulo 3

Objetivos de aprendizaje
<ul style="list-style-type: none"> Comprensión del concepto de impacto y de la importancia de multiplicar el impacto permitiendo que los emprendimientos sociales sean escalables y sostenibles.
Antecedentes
<p>Estos ejemplos permitirán a los alumnos identificar los problemas ecológicos y sociales que las ONG y las empresas sociales pretenden resolver, así como el impacto de las soluciones que proponen. También tendrán la oportunidad de expresar sus ideas y puntos de vista, interactuar y debatir cómo estas empresas sociales/ONG pueden ampliarse y seguir siendo sostenibles.</p>
Duración
60 minutos
Organización de la sala
Los alumnos deben trabajar en grupos. Los miembros de cada grupo deben sentarse uno al lado del otro.
Material de apoyo
Papel y bolígrafos o lápices.
Instrucciones
<ol style="list-style-type: none"> En primer lugar, los alumnos ven los videos proporcionados para cada ejemplo A continuación, los alumnos en grupos identifican el problema ecológico/social discutido en los vídeos y el impacto de la solución presentada. Dar 15 minutos de tiempo para que los grupos respondan. Cada grupo tiene un portavoz para presentar los resultados. El formador comenta los aportes durante algunos minutos y proporciona diapositivas con soluciones. Permitir algún tiempo para la discusión.