

Anexo 2: Práctica sobre el valor compartido

Actividad del módulo 3

Objetivos de aprendizaje
<ul style="list-style-type: none"> La comprensión del concepto de valor compartido y los pasos necesarios para generar valor compartido.
Antecedentes
<p>Estos ejemplos de casos permitirán a los alumnos familiarizarse con los desafíos que enfrentan las empresas sociales y generar un valor compartido. Mediante la práctica con ejemplos reales, los aprendices podrán pensar creativamente en formas de crear valor compartido entre las empresas tradicionales y las empresas sociales. También tendrán la oportunidad de expresar sus ideas y puntos de vista e interactuar.</p>
Duración
30 minutos
Organización de la sala
Los alumnos deben trabajar en grupos. Los miembros de cada grupo deben sentarse uno al lado del otro.
Material de apoyo
Papel y bolígrafos o lápices.
Instrucciones
<ol style="list-style-type: none"> Primero, los alumnos ven el vídeo proporcionado. Después, los alumnos en grupos escriben las formas de crear valor compartido entre las empresas tradicionales y la empresa social en el vídeo. Dar 15 minutos de tiempo para que los grupos respondan. Cada grupo tiene un portavoz para entregar los resultados. El instructor comenta los aportes durante algunos minutos y proporciona diapositivas con soluciones. Permitir un tiempo para la discusión.